



ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке присуждения Национальной премии в области культуры и бизнеса «НАЦИОНАЛЬНАЯ БИЗНЕС ПРЕМИЯ» (далее – Премия)

Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

Премия – Национальная премия в области культуры и бизнеса «НАЦИОНАЛЬНАЯ БИЗНЕС ПРЕМИЯ».

Учредитель — Издательский Дом MELON GROUP, российский издательский дом основным направлением которого является выпуск деловых и культурных журналов - FINANCE TIMES и MELON RICH, книг, а также проведение масштабных мероприятий, продвижение в СМИ.

Оргкомитет — В оргкомитет Премии входят представители общественных союзов и компаний:

Комиссия по развитию проектов креативной (творческой) экономики в Совете по финансовому рынку и инвестициям ТПП РФ; Ассоциация деятелей культуры и бизнеса «Я ЛИДЕР»; Союз пиарщиков России; Совет по финансовому рынку и инвестициям ТПП РФ.

Экспертный совет – группа физических лиц, уполномоченная принимать решение по формированию Списка Претендентов, а также по определению Лауреатов Премии путем голосования, состоящая из представителей редакций, а также из представителей бизнеса, должностных лиц органов государственной власти, общественных деятелей.

Партнер Премии – компания, осуществляющая сотрудничество с Организатором в рамках подготовки и/или проведения Премии, которой на основании заключенного с Организатором договора присвоен статус партнера Премии соответствующей категории.

Претенденты – физические лица и организации всех форм собственности, учрежденные в соответствии с законодательством России и осуществляющие деятельность на территории России и СНГ.

Список Претендентов – перечень Претендентов, сформированный Экспертным советом и состоящий не менее чем из трех кандидатов в каждой номинации.

Номинанты – кандидаты в Лауреаты Премии, отобранные из числа Претендентов по результатам голосования Экспертного совета.

Победители (Лауреаты) – наиболее успешные, по мнению Экспертного совета, Номинанты по номинациям Премии.

Официальная страница Премии – раздел о Премии, расположенный по доменному имени <https://nba.melonrich.ru>.

Настоящее Положение применяется при проведении Национальной премии в области культуры и бизнеса «НАЦИОНАЛЬНАЯ БИЗНЕС-ПРЕМИЯ». Премия присваивается за достижения в области культуры и бизнеса в текущем году.

1. Общие условия проведения Премии

Цель Премии – выделить самые интересные и выдающиеся решения компаний в области коммуникаций, HR, организации бизнес-процессов, социальной и корпоративной культуры, целей устойчивого развития, поддержка семейного бизнеса и женского предпринимательства. Поддержать яркие проекты, талантливых предпринимателей и общественных деятелей.

Премия призвана выявить в ходе поэтапного отбора и широкого обсуждения лучших представителей бизнеса и обеспечить их общественное и экспертное признание.

Премия вручается Лауреатам, прошедшим отбор и избранным в ходе тайного голосования Экспертного совета. Квалификационные признаки номинаций содержатся в документе Анкета.

Вся информация о порядке проведения Премии, ее партнерах, участниках, составе Экспертного совета, этапах отбора, ходе публичного обсуждения Номинантов, результатах голосования, а также репортаж о торжественной церемонии награждения и итоговые материалы будут размещены на Официальной странице Премии. Оргкомитет Премии оставляет за собой право вносить изменения в информацию, размещенную на Официальной странице Премии.

2. Экспертный совет Премии

Состав Экспертного совета Премии определяется Организатором.

Формирование Экспертного совета проходит до начала тайного голосования и публикуется на официальной странице Премии.

Членом Экспертного совета может стать только физическое лицо, обладающее выдающимися достижениями в своей отрасли. Отбор членов Экспертного совета осуществляется в соответствии со строгими критериями.

Среди них:

- **Профессиональные достижения:** Член Экспертного совета должен внести значительный вклад в развитие своего направления бизнеса, подтвержденный успешными проектами, инновациями или наградами в соответствующей области.
- **Авторитет и признание в профессиональной среде:** наличие признанных заслуг, подтвержденных публикациями, участием в профильных ассоциациях и конференциях.
- **Независимость и объективность:** способность оценивать проекты независимо и непредвзято, вне зависимости от коммерческих интересов или личных связей.
- **Опыт оценки проектов и компетенций:** опыт участия в аналогичных конкурсах или мероприятиях, связанный с формированием качественных критериев оценки кандидатов и результатов конкурса.

3. Порядок реализации Премии

Премия предполагает несколько последовательных этапов:

1. Формирование Списка Претендентов;
2. Определение Номинантов;
3. Тайное голосование Экспертного совета для определения Лауреатов в представленных номинациях;
4. Подведение итогов голосования;
5. Торжественное награждение Лауреатов Премии.

Списки Претендентов

Кандидаты, включенные в Список Претендентов, должны соответствовать квалификационным признакам Номинаций. Кандидат может быть зарегистрирован в качестве Номинанта только в одной Номинации. Спорные вопросы между членами Экспертного совета в случае их возникновения разрешаются путем голосования при условии, что в голосовании приняли участие 2/3 состава Экспертного совета, опубликованного на Официальном сайте Премии на дату проведения голосования.

Решение считается принятым, если за него проголосовало большинство участующих в голосовании членов Экспертного совета.

По результатам голосования в каждой номинации отбираются два Номинанта, набравших наибольшее количество голосов (в номинации).

В случае возникновения у Организатора Премии сомнений в достоверности электронной почты, либо подлинности прочих регистрационных данных, использовавшихся для авторизации в целях

голосования (некорректное доменное имя, автоматически сгенерированный E-mail и пр.), Организатор оставляет за собой право проверить данные, полученные из базы Официального сайта Премии путем выгрузки, перед передачей указанных данных Экспертному совету. Проверка осуществляется на выборочной основе с применением имеющихся профессиональных знаний. По результатам проверки Организатор фиксирует результаты анализа.

Тайное голосование Экспертного совета

Экспертному совету принадлежит исключительное право определения Лауреатов Премии в представленных номинациях. Каждый член Экспертного совета имеет право проголосовать один раз и за единственного Номинанта в каждой номинации. Тайное голосование Экспертного совета проходит в очной или (в случае невозможности присутствовать лично) заочной форме – по электронной почте.

Голосование признается состоявшимся, если в нем приняло участие (в очной или заочной форме) не менее 2/3 опубликованного на сайте на день голосования членов Экспертного совета.

Торжественное награждение Лауреатов Премии

Объявление Лауреатов Премии и их награждение осуществляется на Торжественной церемонии. Победителям голосования Экспертного совета присваивается звание **«Лауреат НАЦИОНАЛЬНОЙ БИЗНЕС-ПРЕМИИ»** в соответствующей номинации и вручается диплом. По решению Организатора Премии и Партнеров Премии могут вручаться иные почетные и ценные призы.

Информация о Лауреатах Премии и Торжественной церемонии размещается на медиаресурсах ООО «Мелон Групп» и информационных партнеров Премии, а также на Официальной странице Премии.

4. Партнеры Премии

Статус Партнера Премии присваивается на основании заключенного договора с Организатором Премии. Партнерам Премии предоставляется ряд презентационных возможностей, в том числе размещение Организатором Премии информации о Партнере Премии в рекламной кампании Премии, в общероссийских средствах массовой информации, а также сообщение Организатором Премии информации о Партнере Премии во время проведения Торжественной церемонии.

5. Сроки проведения Премии

Сроки проведения Премии определяются и утверждаются Организатором Премии, после чего информация о сроках размещается Организатором на Официальной странице Премии.

УТВЕРЖДЕНО

Организатор премии,
Генеральный директор ИД «Мелон Групп»



/ С. С. Листопадова /