



## НОМИНАЦИИ

### Национальной премии в области бизнеса NATIONAL BUSINESS AWARDS

Название	Критерии
«Уникальный продукт»	Оценивается уникальность продукции для отрасли и российского рынка.
«Предприниматель года»	Человек, добившийся за год впечатляющего прогресса – финансового и качественного – в развитии собственного бизнеса, например, создание нового продукта, выход на новые рынки, победа в конкурентной борьбе.
«Сенсация года» / «Прорыв года»	Невероятное достижение, открытие.
«Франшиза года»	Программы, получившие лучшие оценки от специалистов, предпринимателей, самих франчайзи.
«Маркетинговый ход года»	Самые смелые, неординарные или результативные маркетинговые решения в банкинге.
«Инвестор года»	Человек (или группа людей), сумевшие за год получить максимальную отдачу на вложенный капитал с учетом всех обстоятельств, оказывавших влияние на рынок.
«Социально ответственный бизнес»	Компании, проявляющие заботу об обществе и будущем нашей страны, возрождающие меценатство и активно участвующие в решении социальных проблем (поддержка развития искусства и культуры, благотворительность, активная деятельность во благо общества и отдельных категорий населения).
«Стартап года» / «Стартапер года»	Компания/Человек, запустивший новый бизнес, ознаменовавшийся впечатляющими измеримыми показателями в первый год своего существования.
«Меценат года»	Человек, под руководством которого был организован и реализован процесс системного оказания заметной материальной и/или нематериальной помощи людям в сложной жизненной ситуации.

«Топ менеджер года»	Человек, под руководством которого компания достигла существенного улучшения финансовых показателей и заметного прогресса в качестве предоставляемых услуг, освоении рынков, технических и организационных инновациях.
«Бренд года»	Номинация призвана отметить наиболее популярные бренды отрасли, имеющие высокий уровень узнаваемости, положительные отзывы и отличную репутацию, как среди конечных потребителей, так и среди партнёров по бизнесу.
«За креативность, брендинг и промоушн»	Оценивается креативность поведения компании на рынке, работа с собственным или клиентским брендом, его развитие и продвижение.
«Визионер года»	Человек, развивающий бизнес, направленный в будущее с технологической и идеологической точек зрения, закладывающий фундамент для качественных изменений отрасли в будущем и/или формирующий своей деятельностью новые сферы и отрасли.
«HR специалист года»	
«Бизнес тренер года»	
«Компания года»	
«Семейный бизнес»	
«Бизнес персона года» / «Бизнес-эксперт года»	
«Бизнес проект года»	
«Лидер отрасли»	