

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке присуждения Бизнес-премии в области креативных технологий «КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ» (далее – Премия)

Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

Премия – Бизнес-премия «КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ», проводимая в рамках ежегодного Национального Конкурса и Бизнес премии «НБА» (год основания 2018).

Учредитель — Издательский Дом MELON GROUP, российский издательский дом основным направлением которого является выпуск деловых и культурных журналов - FINANCE TIMES и MELON RICH, книг, а также проведение масштабных мероприятий, продвижение в СМИ.

Оргкомитет — В оргкомитет Премии входят представители общественных союзов и компаний: Экспертный Совет по развитию проектов креативной (творческой) экономики в Совете по финансово-промышленной и инвестиционной политике ТПП РФ; Ассоциация деятелей культуры и бизнеса «Я ЛИДЕР»; Союз пиарщиков России.

Экспертный совет – группа физических лиц, уполномоченная принимать решение по формированию Списка Претендентов, а также по определению Лауреатов Премии путем голосования, состоящая из представителей специалистов креативных индустрий, бизнеса, должностных лиц органов государственной власти, общественных деятелей, СМИ.

Партнер Премии – компания, осуществляющая сотрудничество с Организатором в рамках подготовки и/или проведения Премии, которой на основании заключенного с Организатором договора присвоен статус партнера Премии соответствующей категории.

Претенденты – физические лица и организации всех форм собственности, учрежденные в соответствии с законодательством России и осуществляющие деятельность на территории России и СНГ, работающие в креативной (творческой) сфере. Претенденты должны достигнуть успеха национального уровня в своей узкой сфере деятельности. Сферы деятельности, которые организатор относит к области креативных индустрий: дизайн, включая графический, промышленный, а также дизайн цифровых систем; архитектура; мода и моделинг; изобразительное и визуальное искусство (арт, декоративно-прикладное искусство, фотографии); музыка и саунд-дизайн; исполнительское и театральное искусство; литературная и издательская

деятельность; культурное наследие, ремесла, народные промыслы; ПО и компьютерные игры (телекоммуникации, разработка ПО, обработка данных, размещение информации, деятельность порталов в сети Интернет, компьютерная графика и анимация); медиа, журналистика, производство рекламы, телевизионных, радио и интернет-вещательных программ; реклама, маркетинг, PR, продюсирование; образование, исследования и разработки (R&D) в креативных индустриях; сфера развития личности; гастрономия и др.

Список Претендентов – перечень Претендентов, сформированный Экспертным советом и состоящий не менее чем из трех кандидатов в каждой номинации.

Номинанты – кандидаты в Лауреаты Премии, отобранные из числа Претендентов по результатам голосования Экспертного совета.

Победители (Лауреаты) – наиболее успешные, по мнению Экспертного совета, Номинанты по номинациям Премии.

Официальная страница Премии – раздел о Премии, расположенный по доменному имени <https://nba.melonrich.ru/спеспроекты/kreativ.html>.

Настоящее Положение применяется при проведении Бизнес-премии в области креативных технологий «КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ». Премия присваивается за достижения за последние три года.

1. Общие условия проведения Премии

Бизнес-Премия «КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ» — это конкурс среди лучших специалистов креативного сектора в России и СНГ, а также зарубежных разработчиков - выходцев из СНГ и России. В рамках Премии награждаются разработчики, проекты которых являются интеллектуальной собственностью. Премия проводится в рамках Национального Конкурса и Бизнес премии «НВА» (год основания 2018).

Бизнес-Премия «Креативные индустрии» — это престижная премия, которая призвана отметить вклад и достижения ведущих игроков в сфере креативных технологий. Она вручается тем, кто демонстрирует выдающиеся результаты, разрабатывает революционные продукты или услуги, и вносит значительный вклад в промышленное и социальное развитие.

Цель Премии – Объединить разные сферы бизнеса, политики и общества для модернизации, цифровизации и улучшения образа жизни населения и продвижение технологического прогресса. А также выявить лучшие отечественные практики и специалистов.

Премия вручается Лауреатам, прошедшим отбор и избранным в ходе тайного голосования Экспертного совета. Квалификационные признаки номинаций содержатся в документе Анкета.

Вся информация о порядке проведения Премии, ее партнерах, участниках, составе Экспертного совета, этапах отбора, ходе публичного обсуждения Номинантов, результатах голосования, а также репортаж о торжественной церемонии награждения и итоговые материалы будут размещены на Официальной странице Премии. Оргкомитет Премии оставляет за собой право вносить изменения в информацию, размещенную на Официальной странице Премии.

Подача Заявки на участие в Конкурсе для претендентов осуществляется на бесплатной основе.

2. Экспертный совет Премии

Состав Экспертного совета Премии определяется Организатором. Формирование Экспертного совета проходит до начала тайного голосования и публикуется на официальной странице Премии. В Совет приглашаются эксперты в области креативных индустрий, имеющие выдающиеся достижения в том числе, но не ограничиваясь следующими: весомый вклад в отрасль, авторские методики, медийную активность, стаж работы в индустрии не менее 5 лет, победы в профессиональных конкурсах, опыт участия в жюри, членство в ассоциациях.

3. Порядок реализации Премии

Премия предполагает несколько последовательных этапов:

1. Формирование Списка Претендентов;
2. Определение Номинантов;
3. Тайное голосование Экспертного совета для определения Лауреатов в представленных номинациях;
4. Подведение итогов голосования;
5. Торжественное награждение Лауреатов Премии.

Списки Претендентов

Кандидаты, включенные в Список Претендентов, должны соответствовать квалификационным признакам Номинаций. Кандидат может быть зарегистрирован в качестве Номинанта только в одной Номинации. Спорные вопросы между членами Экспертного совета в случае их возникновения разрешаются путем голосования при условии, что в голосовании приняли участие 2/3 состава Экспертного совета, опубликованного на Официальном сайте Премии на дату проведения голосования.

Решение считается принятым, если за него проголосовало большинство участвующих в голосовании членов Экспертного совета.

В случае возникновения у Организатора Премии сомнений в достоверности электронной почты, либо подлинности прочих регистрационных данных, использовавшихся для авторизации в целях голосования (некорректное доменное имя, автоматически сгенерированный E-mail и пр.), Организатор оставляет за собой право проверить данные, полученные из базы Официального сайта Премии путем выгрузки, перед передачей указанных данных Экспертному совету. Проверка осуществляется на выборочной основе с применением имеющихся профессиональных знаний. По результатам проверки Организатор фиксирует результаты анализа.

Тайное голосование Экспертного совета

Экспертному совету принадлежит исключительное право определения Лауреатов Премии в заявленных номинациях. Каждый член Экспертного совета имеет право проголосовать один раз и за единственного Номинанта в каждой номинации. Тайное голосование Экспертного совета проходит в очной или (в случае невозможности присутствовать лично) заочной форме – по электронной почте.

Голосование признается состоявшимся, если в нем приняло участие (в очной или заочной форме) не менее 2/3 опубликованного на сайте на день голосования членов Экспертного совета.

Торжественное награждение Лауреатов Премии

Объявление Лауреатов Премии и их торжественное награждение осуществляется в рамках проводимого Форума «Креативные Технологии: импульс для технологического развития». Цель конференции – объединить ведущих специалистов в области креативных технологий, лидеров бизнеса, исследователей и политиков, деятелей культуры для выявления новейших технологических и инновационных разработок, способствующих прогрессу в промышленности, бизнесе и обществе. Победителям голосования Экспертного совета присваивается звание «Лауреат БИЗНЕС-ПРЕМИИ «КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ» в соответствующей номинации и вручается диплом. По решению Организатора Премии и Партнеров Премии могут вручаться иные почетные и ценные призы.

Информация о Лауреатах Премии и Торжественной церемонии размещается на медиаресурсах ООО «Мелон Групп» и информационных партнеров Премии, а также на Официальной странице Премии: [Лауреаты - NATIONAL BUSINESS AWARDS \(melonrich.ru\)](http://melonrich.ru)

Партнеры Премии

Статус Партнера Премии присваивается на основании заключенного договора с Организатором Премии. Партнерам Премии предоставляется ряд презентационных возможностей, в том числе размещение Организатором Премии информации о Партнере Премии в рекламной кампании Премии, в общероссийских средствах массовой информации, а также сообщение Организатором Премии информации о Партнере Премии во время проведения Торжественной церемонии.

4. Сроки проведения Премии

Сроки проведения Премии определяются и утверждаются Организатором Премии, после чего информация о сроках размещается Организатором на Официальной странице Премии.

УТВЕРЖДЕНО

Организатор премии,
Генеральный директор ИД «Мелон Групп»



/ С. С. Листопадова /