

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке присуждения награды в сфере моды, дизайна и стиля БИЗНЕС-ПРЕМИИ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНДУСТРИЯ МОДЫ» (далее – Премия)

Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

Премия – Бизнес-премия «МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНДУСТРИЯ МОДЫ», проводимая в рамках ежегодного Национального Конкурса и Бизнес-премии «NBA» (год основания 2018).

Учредитель — Издательский Дом MELON GROUP, российский издательский дом основным направлением которого является выпуск деловых и культурных журналов - FINANCE TIMES и MELON RICH, книг, а также проведение масштабных мероприятий, продвижение в СМИ.

Оргкомитет — В оргкомитет Премии входят представители общественных союзов и компаний: Экспертный Совет по развитию проектов креативной (творческой) экономики в Совете по финансово-промышленной и инвестиционной политике ТПП РФ; Ассоциация деятелей культуры и бизнеса «Я ЛИДЕР»; Союз пиарщиков России.

Экспертный совет – группа физических лиц, уполномоченная принимать решение по формированию Списка Претендентов, а также по определению Лауреатов Премии путем голосования, состоящая из представителей специалистов fashion-индустрий, бизнеса, должностных лиц органов государственной власти, общественных деятелей.

Партнер Премии – компания, осуществляющая сотрудничество с Организатором в рамках подготовки и/или проведения Премии, которой на основании заключенного с Организатором договора присвоен статус партнера Премии соответствующей категории.

Претенденты – физические лица и организации всех форм собственности, учрежденные в соответствии с законодательством России и осуществляющие деятельность на территории России и СНГ: дизайнеры, бренды, стилисты, медиа и техно- новаторы, чьи работы формируют облик современной моды. Претенденты должны достигнуть успеха национального уровня в своей узкой сфере деятельности.

Список Претендентов – перечень Претендентов, сформированный Экспертным советом и состоящий не менее чем из трех кандидатов в каждой номинации.

Номинанты – кандидаты в Лауреаты Премии, отобранные из числа Претендентов по результатам голосования Экспертного совета.

Победители (Лауреаты) – наиболее успешные, по мнению Экспертного совета, Номинанты по номинациям Премии.

Официальная страница Премии – раздел о Премии, расположенный по доменному имени <https://nba.melonrich.ru/specproekty/moda.html>.

Премия присваивается за достижения за последние три года.

1. Общие условия проведения Премии

Бизнес-премия «Международная индустрия моды» — это конкурс среди лучших специалистов в сфере моды, дизайна и стиля в России, СНГ и стран дальнего зарубежья. В рамках Премии награждаются дизайнеры и модные дома, ритейлеры, фэшн-медиа, технологические стартапы в моде, образовательные учреждения фэшн-индустрии, инвесторы и аналитики рынка.

Бизнес-премия «Международная индустрия моды» — это престижная премия, которая призвана отметить вклад и достижения ведущих игроков в сфере моды, дизайна и стиля. Она вручается тем, кто демонстрирует выдающиеся результаты, разрабатывает революционные продукты или услуги, и вносит значительный вклад в индустрию.

Цель Премии – Объединить дизайнеров, бренды, стилистов, медиа и технологических новаторов, чьи работы формируют облик современной моды. А также выявить лучшие отечественные практики и специалистов.

Премия вручается Лауреатам, прошедшим отбор и избранным в ходе тайного голосования Экспертного совета. Квалификационные признаки номинаций содержатся в документе Анкета.

Вся информация о порядке проведения Премии, ее партнерах, участниках, составе Экспертного совета, этапах отбора, ходе публичного обсуждения Номинантов, результатах голосования, а также репортаж о торжественной церемонии награждения и итоговые материалы будут размещены на Официальной странице Премии. Оргкомитет Премии оставляет за собой право вносить изменения в информацию, размещенную на Официальной странице Премии.

2. Экспертный совет Премии

Состав Экспертного совета Премии определяется Организатором. Формирование Экспертного совета проходит до начала тайного голосования и публикуется на официальной странице Премии. В Совет приглашаются эксперты в сфере моды, дизайна и стиля, имеющие выдающиеся достижения в том числе, но не ограничиваясь следующими: весомый вклад в отрасль, авторские методики, медийную активность, стаж работы в индустрии не менее 5 лет, победы в профессиональных конкурсах, опыт участия в жюри, членство в ассоциациях.

3. Порядок реализации Премии

Премия предполагает несколько последовательных этапов:

1. Формирование Списка Претендентов;
2. Определение Номинантов;
3. Тайное голосование Экспертного совета для определения Лауреатов в представленных номинациях;
4. Подведение итогов голосования;
5. Торжественное награждение Лауреатов Премии.

Списки Претендентов

Кандидаты, включенные в Список Претендентов, должны соответствовать квалификационным признакам Номинаций. Кандидат может быть зарегистрирован в качестве Номинанта только в одной Номинации. Спорные вопросы между членами Экспертного совета в случае их возникновения разрешаются путем голосования при условии, что в голосовании приняли участие 2/3 состава Экспертного совета, опубликованного на Официальном сайте Премии на дату проведения голосования.

Решение считается принятым, если за него проголосовало большинство участвующих в голосовании членов Экспертного совета.

В случае возникновения у Организатора Премии сомнений в достоверности электронной почты, либо подлинности прочих регистрационных данных, использовавшихся для авторизации в целях голосования (некорректное доменное имя, автоматически сгенерированный E-mail и пр.), Организатор оставляет за собой право проверить данные, полученные из базы Официального сайта Премии путем выгрузки, перед передачей указанных данных Экспертному совету. Проверка осуществляется на выборочной основе с применением имеющихся профессиональных знаний. По результатам проверки Организатор фиксирует результаты анализа.

Тайное голосование Экспертного совета

Экспертному совету принадлежит исключительное право определения Лауреатов Премии в заявленных номинациях. Каждый член Экспертного совета имеет право проголосовать один раз и за единственного Номинанта в каждой номинации. Тайное голосование Экспертного совета проходит в очной или (в случае невозможности присутствовать лично) заочной форме – по электронной почте.

Голосование признается состоявшимся, если в нем приняло участие (в очной или заочной форме) не менее 2/3 опубликованного на сайте на день голосования членов Экспертного совета.

Торжественное награждение Лауреатов Премии

Объявление Лауреатов Премии и их торжественное награждение осуществляется в рамках проводимого Форума «Мода и креативные индустрии». Форум посвящен обсуждению ключевых тенденций в мире моды и красоты, включая экологичность материалов, цифровизацию индустрии, инклюзивность и инновационные подходы к созданию брендов и продуктов. Участники обсудят влияние технологий, таких как искусственный интеллект и виртуальная реальность, на процессы дизайна и производства, а также роль устойчивого развития в формировании новых стандартов индустрии.

Победителям голосования Экспертного совета присваивается звание «Лауреат БИЗНЕС-ПРЕМИИ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНДУСТРИЯ МОДЫ» в соответствующей номинации и вручается диплом. По решению Организатора Премии и Партнеров Премии могут вручаться иные почетные и ценные призы.

Информация о Лауреатах Премии и Торжественной церемонии размещается на медиаресурсах ООО «Мелон Групп» и информационных партнеров Премии, а также на Официальной странице Премии: [Лауреаты - NATIONAL BUSINESS AWARDS \(melonrich.ru\)](http://melonrich.ru).

4. Партнеры Премии

Статус Партнера Премии присваивается на основании заключенного договора с Организатором Премии. Партнерам Премии предоставляется ряд презентационных возможностей, в том числе размещение Организатором Премии информации о Партнере Премии в рекламной кампании Премии, в общероссийских средствах массовой информации, а также сообщение Организатором Премии информации о Партнере Премии во время проведения Торжественной церемонии.

5. Сроки проведения Премии

Сроки проведения Премии определяются и утверждаются Организатором Премии, после чего информация о сроках размещается Организатором на Официальной странице Премии.

УТВЕРЖДЕНО

Организатор премии,
Генеральный директор ИД «Мелон Групп»



/ С. С. Листопадова /