



ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке присуждения Национальной премии в области бизнеса **НАЦИОНАЛЬНАЯ БИЗНЕС ПРЕМИЯ: ТОП 20 успешных бизнес-проектов (далее – Премия)**

Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

Премия – Национальная премия в области бизнеса «НАЦИОНАЛЬНАЯ БИЗНЕС ПРЕМИЯ». Организатор – журналы FINANCE TIMES и MELON RICH, входящие в состав Медиа-холдинга ООО «Мелон Групп».

Экспертный совет – группа физических лиц, уполномоченная принимать решение по формированию Списка Претендентов, а также по определению Лауреатов Премии путем голосования, состоящая из представителей редакций, а также из представителей бизнеса, должностных лиц органов государственной власти, общественных деятелей.

Партнер Премии – компания, осуществляющая сотрудничество с Организатором в рамках подготовки и/или проведения Премии, которой на основании заключенного с Организатором договора присвоен статус партнера Премии соответствующей категории.

Претенденты – физические лица и организации всех форм собственности, учрежденные в соответствии с законодательством России и осуществляющие деятельность на территории России и СНГ.

Список Претендентов – перечень Претендентов, сформированный Экспертным советом и состоящий не менее чем из трех кандидатов в каждой номинации.

Номинанты – кандидаты в Лауреаты Премии, отобранные из числа Претендентов по результатам голосования Экспертного совета.

Победители (Лауреаты) – наиболее успешные, по мнению Экспертного совета, Номинанты по номинациям Премии.

Авторизованный пользователь – пользователь официальной страницы Премии на сайте <https://nba.melonrich.ru>, прошедший на нем процедуру авторизации одним из следующих способов:

- через ввод Email;
- через ввод регистрационных данных социальных сетей Facebook, ВКонтакте.

Аудитория – Авторизованные пользователи, упоминаемые совместно.

Официальная страница Премии – раздел о Премии, расположенный по доменному имени <https://nba.melonrich.ru>.

Настоящее Положение применяется при проведении Национальной премии в области бизнеса «НАЦИОНАЛЬНАЯ БИЗНЕС ПРЕМИЯ». Премия присваивается за достижения в области бизнеса в текущем году.

1. Общие условия проведения Премии

Цель Премии – выделить самые интересные и выдающиеся решения компаний в области коммуникаций, HR, организации бизнес-процессов, социальной и корпоративной культуры, целей устойчивого развития, поддержка семейного бизнеса и женского предпринимательства. Поддержать яркие проекты, талантливых предпринимателей и общественных деятелей.

Премия призвана выявить в ходе поэтапного отбора и широкого обсуждения лучших представителей бизнеса в 20 номинациях и обеспечить их общественное и экспертное признание.

Премия вручается Лауреатам, прошедшим отбор и избранным в ходе тайного голосования Экспертного совета. Квалификационные признаки номинаций содержатся в документе Анкета.

Вся информация о порядке проведения Премии, ее партнерах, участниках, составе Экспертного совета, этапах отбора, ходе публичного обсуждения Номинантов, результатах голосования, а также репортаж о торжественной церемонии награждения и итоговые материалы будут размещены на Официальной странице Премии. Оргкомитет Премии оставляет за собой право вносить изменения в информацию, размещенную на Официальной странице Премии.

2. Экспертный совет Премии

Состав Экспертного совета Премии определяется Организатором. Формирование Экспертного совета проходит до начала тайного голосования и публикуется на официальной странице Премии.

3. Порядок реализации Премии

Премия предполагает несколько последовательных этапов:

1. Формирование Списка Претендентов;
2. Определение Номинантов;
3. Тайное голосование Экспертного совета для определения Лауреатов в 20 представленных номинациях;
4. Подведение итогов голосования;
5. Торжественное награждение Лауреатов Премии.

Списки Претендентов

Кандидаты, включенные в Список Претендентов, должны соответствовать квалификационным признакам Номинаций. Кандидат может быть зарегистрирован в качестве Номинанта только в одной Номинации. Спорные вопросы между членами Экспертного совета в случае их возникновения разрешаются путем голосования при условии, что в голосовании приняли участие 2/3 состава Экспертного совета, опубликованного на Официальном сайте Премии на дату проведения голосования.

Решение считается принятым, если за него проголосовало большинство участвующих в голосовании членов Экспертного совета.

По результатам голосования в каждой номинации отбираются два Номинанта, набравших наибольшее количество голосов (в номинации).

В случае возникновения у Организатора Премии сомнений в достоверности электронной почты, либо подлинности прочих регистрационных данных, использовавшихся для авторизации в целях голосования (некорректное доменное имя, автоматически сгенерированный E-mail и пр.), Организатор оставляет за собой право проверить данные, полученные из базы Официального сайта Премии путем выгрузки, перед передачей указанных данных Экспертному совету. Проверка осуществляется на выборочной основе с применением имеющихся профессиональных знаний. По результатам проверки Организатор фиксирует результаты анализа.

Тайное голосование Экспертного совета

Экспертному совету принадлежит исключительное право определения Лауреатов Премии в 20 номинациях. Каждый член Экспертного совета имеет право проголосовать один раз и за единственного Номинанта в каждой номинации. Тайное голосование Экспертного совета проходит в очной или (в случае невозможности присутствовать лично) заочной форме – по электронной почте.

Голосование признается состоявшимся, если в нем приняло участие (в очной или заочной форме) не менее 2/3 опубликованного на сайте на день голосования членов Экспертного совета.

Торжественное награждение Лауреатов Премии

Объявление Лауреатов Премии и их награждение осуществляется на Торжественной церемонии. Победителям голосования Экспертного совета присваивается звание «**Лауреат НАЦИОНАЛЬНОЙ БИЗНЕС ПРЕМИИ 2022**» в соответствующей номинации и вручается диплом. По решению Организатора Премии и Партнеров Премии могут вручаться иные почетные и ценные призы.

Информация о Лауреатах Премии и Торжественной церемонии размещается на медиаресурсах ООО «Мелон Групп» и информационных партнеров Премии, а также на Официальной странице Премии.

4. Партнеры Премии

Статус Партнера Премии присваивается на основании заключенного договора с Организатором Премии. Партнерам Премии предоставляется ряд презентационных возможностей, в том числе размещение Организатором Премии информации о Партнере Премии в рекламной кампании Премии, в общероссийских средствах массовой информации, а также сообщение Организатором Премии информации о Партнере Премии во время проведения Торжественной церемонии.

5. Сроки проведения Премии

Сроки проведения Премии определяются и утверждаются Организатором Премии, после чего информация о сроках размещается Организатором на Официальной странице Премии.